

國立臺北商業大學第十九任校長 候選人理念說明會報告

專業、勤奮、信任、卓越
同理心、謙虛、熱情

池文海

國立東華大學企業管理學系教授
中華民國110年12月3日



核心信念

學術自由 教學自主



核心信念

「格物致知」

知行合一

實踐力



行事準則

惟賢惟德能服於人

仰不愧於天俯不忤於人



生活哲學

勤奮儉樸

堅持不懈

執簡馭繁



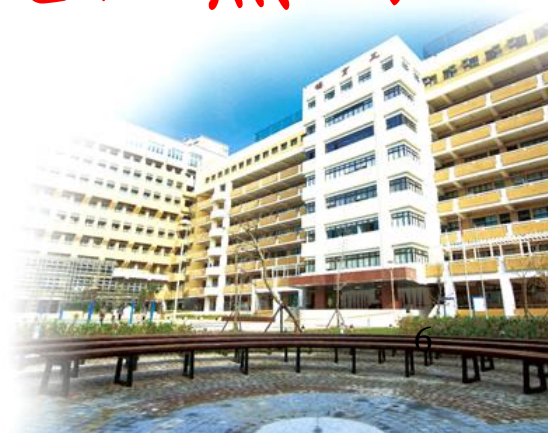
感恩

感激傷害我的人因為他們磨練了我的心志
感激欺騙我的人因為他們增進了我的見識
感激遺棄我的人因為他們教導了我的自立
感激絆倒我的人因為他們強化了我的能力
感激斥責我的人因為他們助長了我的定慧



個性

1. 臺灣人靈活彈性精神的勇氣與能力
2. 適應環境變化快速做出反應的溫州人基因
3. 美式教育勇於挑戰的文化薰陶



個性

4. 德國日耳曼民族一絲不苟的堅持
5. 日本人做事沉穩忍與精益求精的精神
6. 任何事都全力以赴達到止於至善的境界



態度

Never give up → **Never, never give up**

New ideas → **Creativity**

Impossible → **I am possible**



態度



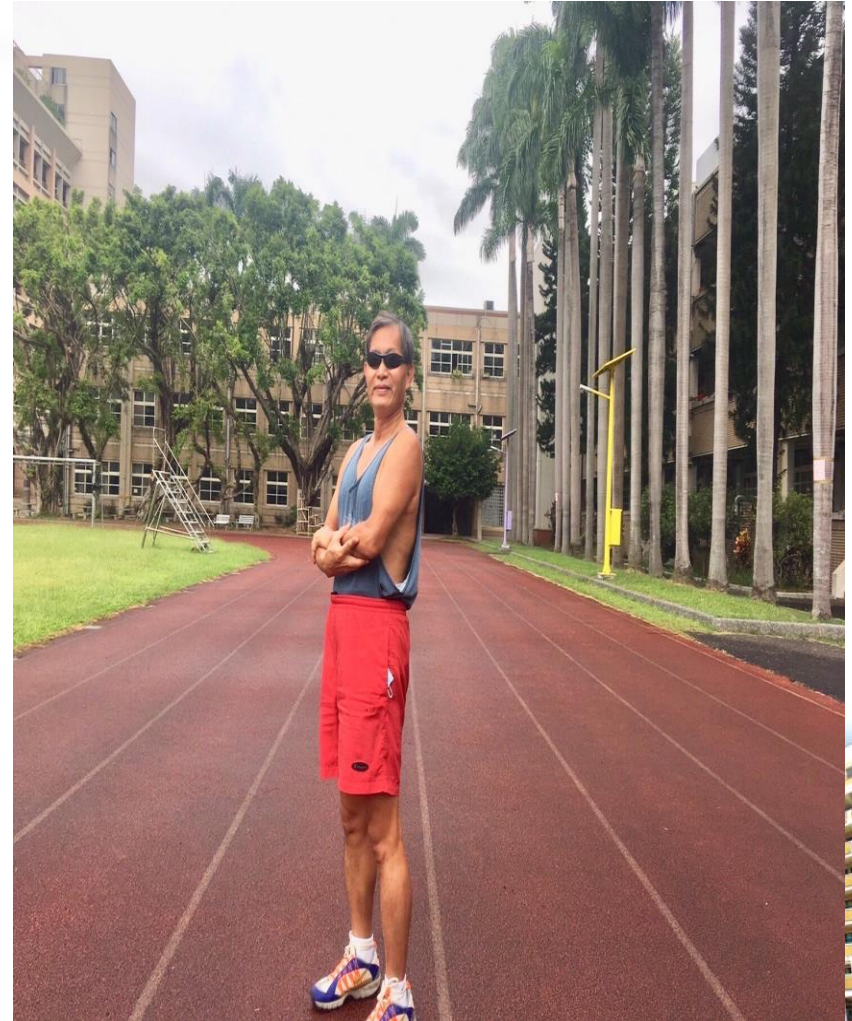
University of Hawaii at Manoa, Honolulu, Hawaii, July 1, 1981



態度



態度



貢獻

對外募款能力
提升研究能量
提升學術聲望
提升教學成效
吸引優秀學生



關鍵成功因素

團隊促進者
協調者角色
秉公正原則
豐富的經驗
服務的熱誠



學歷

- 1988-1992

Ph.D. (Industrial Engineering and Management Systems), Arizona State University, USA.

- 1986-1987

M.S. (Industrial Engineering), Auburn University, USA.

- 1978-1982

B.S. (Industrial Engineering), Chung Yuan Christian University, Taiwan.



學歷



IE Graduation Banquet, Arizona State University, April 21, 1992



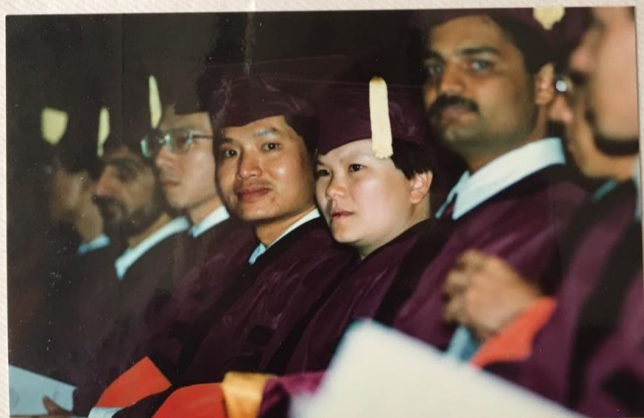
College of Engineering and Applied Sciences Convocation
May 8, 1992



學歷



College of Engineering's Convocation Ceremony, ASU, May 8, 1992



重要經歷

- October 2021-September 2024
Emeritus Professor
- June 2016-July 2017
Visiting Scholar, Department of Global Strategies and Studies, University of Houston, USA.
- 2002-2006
Chairman, Department of Business Administration, National Dong Hwa University
- 1992-1996
Dean, Student Affairs Office, Da-Yeh University



研究興趣

- Digital Marketing
- Social Media
- Consumer Behavior



學術成就

期 間	學術成就與貢獻
任教30年	指導 530 位碩博士生(30 位國內外 博士生) 論文被點閱率排名第 6 /下載率排名第 3
目前	Research Gate 點數是 26.56
107學年度	臺北市立 成功 高中傑出校友獎



學術成就



學術成就



學術成就



學術榮譽

- 至2020年累計獲得國內外**20**項學術獎勵，其中包括美國行銷學會(American Marketing Association; AMA) 2018年在芝加哥舉辦的Marketing Management Association Conference獲得最佳論文獎(Best Conference Paper Award)與於2017年獲得Highly Commended Award (Emerald Literati Network Awards for Excellence)，且**連續3年**(2016, 2017, 2018)獲得**聯電經營管理論文獎**的佳作/優等/優等獎，**110學年度**國立東華大學三等學術獎章



學術榮譽

1. 最佳研討會論文獎(服務,銷售與零售領域), **Chih, Wen-Hai, Wang, Kai-Yu, Hsu, Li-Chun and Lin, Wei-Ching**, April 18-20, 2018, “Investigating antecedents and consequences of anger after a mobile application service failure occurs: A Cognitive-Emotive Coping Model approach”, AMA 2018, Chicago, IL.
2. 第八屆聯電經營管理論文獎優等獎(蔡宗宏、王湘茹、池文海, 2018年4月17日, “以社會交換理論探討社群網站互動與自我揭露前因與結果變數之研究-以Facebook為例”, 電子商務學報, 社團法人中華民國管理科學學會, 臺北, 臺灣。



學術榮譽

3. Highly Commended Award (2017), Chang, Shu-Hao, **Chih, Wen-Hai**, Liou, Dah-Kwei and Yang, Yu-Ting, May 18, 2017, “The mediation of cognitive attitude for online shopping”, *Information Technology & People*, Emerald Publishing.
4. 第七屆聯電經營管理論文獎優等獎(許立群、池文海、林庭妤)，2017年3月21日，“品牌-顧客關係、社群成員-其他成員關係對社群公民行為的影響：多重中介效果檢驗”，電子商務學報，社團法人中華民國管理科學學會，臺北，臺灣。



學術榮譽

5. 第六屆聯電經營管理論文獎佳作獎(池文海、許立群、林庭妤)，2016年3月24日，“從品牌社群成員相似性觀點探討社群公民行為之研究”，電子商務學報，社團法人中華民國管理科學學會，臺北，臺灣。
6. 最佳論文獎(許立群、池文海、林庭妤)，2014年1月9日，“從知覺社群與品牌相似性觀點探討影響社群成員公民行為之歷程：以雙認同與品牌熱情為中介角色”，第十六屆電子商務與網路行銷學術研討會，電子商務學會，國立臺北大學，新北市，臺灣。



學術榮譽

7. Distinguished Paper Award, **Chih**, Wen-Hai, Li, Hung-Jen, Huang, Chien-Yu, and Chen, Tien-Hui, January 18-20, 2011, “The study on antecedents and consequences of consumer attitude toward software piracy”, *Proceeding of 2011 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology (e-CASE & e-Tech 2011)*, Tokyo, Japan.
8. 第六屆崇越論文大賞博士組優等論文獎指導教授，許立群，網路社群成員角色內及角色外的雙路徑行為研究：個人、群體及關係層級因子之整合觀點。



學術榮譽

9. 第六屆崇越論文大賞資管組最優論文獎指導教授，林冠宇，有口皆碑之漣漪效應：以雙面刃觀點探討Facebook粉絲專頁口碑意圖之研究。
10. 第五屆崇越論文大賞行銷管理組優等獎指導教授，林瑋慶，遷怒與洩憤—顧客情緒轉化與宣洩的過程。
11. 2007年ING安泰管理/中華民國管理科學學會全國管理碩士論文競賽行銷管理組優勝獎指導教授，陳祥甫，探討臺灣汽車消費者資訊搜尋行為整合模型之研究。
12. 110學年度國立東華大學三等學術獎章



全國碩博士論文競賽-64面

- 1 聯電經營管理論文獎 3
- 2 崇越論文賽 21
- 3 中華民國管理科學學會全國管理碩士論文競賽 10
- 4 全國工業工程與管理碩士論文競賽 9
- 5 中華民國科技管理學會論文賽 6
- 6 其他國際研討會、年會論文賽 15



研究團隊



A group of **Elite** graduate students with **Perseverance** from **Chih's** Research Group

研究團隊精神

六心三力一度

1. 用心、細心、耐心、決心、恆心、信心
2. 專注力、執行力、意志力
3. 態度



學術搖籃



學術搖籃



學術成就



學術成就



學術成就

ISSN 2076-5444

心得分享
Comments

歷屆獲獎指導教授心得分享

宗越論文大賞

2015 TOPCO
第八屆宗越論文大賞特刊
The Eighth TOPCO Thesis Award

管理學界奧斯卡

700位優秀學子角逐 管理學界奧斯卡

110位入圍決賽
11人勇奪最優論文獎

池文海 教授
東華大學企業管理學系

第六屆宗越論文大賞
碩士最優論文獎、博士優等論文獎；
第五、七、八屆宗越論文大賞
碩士優等論文獲獎者指導教授

能在職場上與其他研究生拉開差距
榮獲宗越論文大賞就是最好的證明

感謝宗越科技八年來持續舉辦宗越論文大賞，讓管理學院研究生有相互觀摩與學習成長的機會。宗越論文大賞規模與領域越辦越大，幾乎涵括所有管理領域，且能與時俱進增加最新領域，讓更多研究生可以參與此一管理學界年度盛事，讓歷年來參與的所有教授與研究生受惠良多。藉由宗越論文大賞，參賽者可以在良性競爭中持續成長。全國管理學院研究生多達數千位，每年參賽人數逐年成長至七、八百位，而入圍者只有一百多位，其難度相當高。

對多數研究生而言，參加宗越論文大賞是多麼遙不可及的事。能參加宗越論文大賞的研究生，都是很早即開始進行論文研究，這是難能可貴的事。莘莘學子能設定目標而即早進行、全力以赴，這是教育的一環，也是學習的機會。能獲獎都感到非常榮耀，也在人生道路上留下值得紀念與回憶的美好成果，相信獲獎的研究生在未來職場都有很好的發展與成就。

現在臺灣學界呈現嚴重的M型化，而且這個M型很不對稱，左邊佔90%，右邊只佔10%，認真而努力的研究生只有在M型右邊的極少數。身為老師只能鼓勵他們，認真的研究生學到的是良好的學習態度，這是無價的，而能獲得宗越論文大賞就是最好的證明與說帖，優秀的研究生終將會在未來職場上拉開與一般研究生的差距。



學術成就



學術成就



學術著作- 117篇期刊論文

Computers in Human Behavior

Industrial Marketing Management,

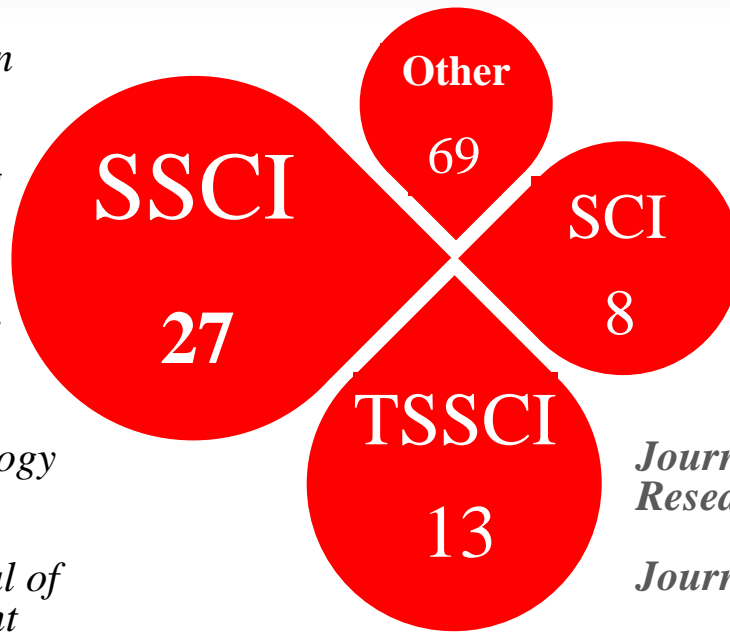
Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking

Information Technology & People

International Journal of Conflict Management

Journal of Service Management

Journal of Retailing and Consumer Services



Industrial Management & Data Systems

International Journal of Electronic Commerce

Online Information Review

Industrial Management & Data Systems

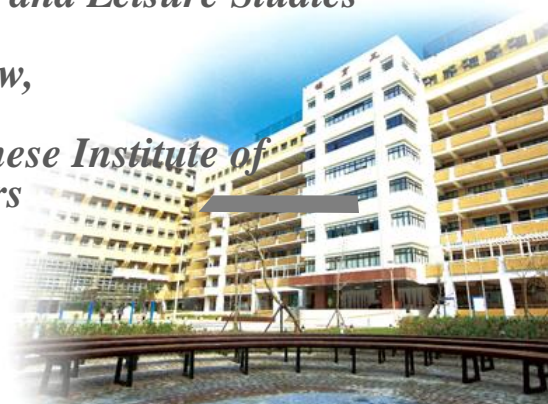
Journal of Management and Business Research

Journal of e-Business

Journal of Tourism and Leisure Studies

Management Review,

Journal of the Chinese Institute of Industrial Engineers



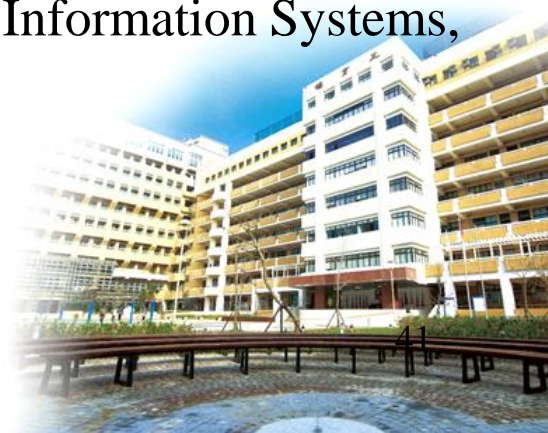
學術著作

1. “Managing Social Media Recovery: The Important Role of Service Recovery Transparency in Retaining Customers”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102814. accepted, **October 15, 2021**, SSCI Impact Factor: 7.770, 5-Year SCIE Impact Factor: 6.041, 32/153 (20.90%), **Q1**, Marketing.
2. “The Antecedents and Consequences of the Perceived Positive eWOM Review Credibility”, *Industrial Management & Data Systems*, Accepted. SCI Expanded, **April 2020**, SCIE Impact Factor: 4.733, 41/226 (18.14%), **Q1**, Management.
3. “Building Brand Community Relationships on Facebook Fan Pages: The Role of Perceived Interactivity”, *International Journal of Electronic Commerce*, 24(2), 211-231, **March 2020**, SCIE Impact Factor: 4.733, 31/108 (28.70%), **Q2**, Computer Science, Software Engineering.
4. “Investigating Apology, Perceived Firm Remorse and Consumers’ Coping Behaviors in the Digital Media Service Recovery Context”, *Journal of Service Management*, Accepted, **December 2019**, SCIE Impact Factor: 4.953, 41/226 (18.14%), **Q1**, Management.



學術著作

5. “Investigating Virtual Community Participation and Promotion from a Social Influence Perspective”, *Industrial Management & Data Systems*, 118(6), 1229-1250, **August 2018**, **SCIE Impact Factor: 3.418**, 22/106 (20.07%), **Q1**, Computer Science, Interdisciplinary Applications, 8/46, Q1, Engineering, Industrial.
6. “Information Privacy, Consumer Alienation, and Lurking Behavior in Social Networking Sites”, *Computers in Human Behavior*, 80, 143-157, **March 2018**, **SSCI Impact Factor: 4.964**, 11/137 (8.03%), **Q1**, Psychology, Multidisciplinary, 4/88, Q1, Psychology, Experimental.
7. “The Contradiction of Trust and Uncertainty from the Viewpoint of Swift Guanxi”, *Internet Research*, 28(3), 716-745, **November 2017**, **SSCI Impact Factor: 6.204**, 19/148 (12.84%), **Q1**, Computer Science, Information Systems, 16/87 (18.39%), **Q1**, Telecommunications.



近五年東華大學研究績效獎勵

學年度	研究績效獎勵
109	2020-2021 Distinguished Research Award for Departmental Researcher of the Year Award.
108	2019-2020 Distinguished Research Award for Departmental Researcher of the Year Award.
107	2018-2019 Distinguished Research Award for Departmental Researcher of the Year Award.



近五年東華大學研究績效獎勵

學年度	研究績效獎勵
106	2017-2018 Distinguished Research Award for Departmental Researcher of the Year Award.
105	2016-2017 Distinguished Research Award for Departmental Researcher of the Year Award.



研究績效點數

參、各項績效敘獎點數計算說明：

一、著名期刊論文：以下表所列期刊收錄者為主，其敘獎分級標準與最高點數如下：

期刊類別	期刊分級標準	級別	最高敘獎
SCIE期刊	Impact Factor 排序於該領域前3%	頂	15
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 3\%$ ~10%	A	10
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 10\%$ ~25%	B	7
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 25\%$ ~50%	C	4
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 50\%$ ~80%	D	2
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 80\%$	E	1
SSCI期刊	Impact Factor 排序於該領域前30%	A	15
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 30\%$ ~60%	B	10
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 60\%$ ~90%	C	6
	Impact Factor 排序於該領域 $\geq 90\%$	D	3
AHCI期刊	無	無	12
ECONLT期刊	無	無	2
TSSCI期刊	一般	無	3
	領域特殊無法在國外發表者	無	5
其它	科技部人文司財金及會計學門專題研究計畫評分參考原則之相當水準之國內學術期刊	無	3

三、多人合著之著名期刊論文、其他學術期刊論文。本校教師僅1人提出申請者，每篇論文敘獎點數如下：

類別	申請敘獎教師資格	敘點方式
A類	唯一通訊作者	敘獎點數全數
B類	第一作者	敘獎點數全數
C類	多名通訊作者	$\frac{\text{敘獎點數}}{\text{通訊作者人數}}$
D類	非屬通訊作者或非屬第一作者	$\frac{\text{敘獎點數}}{\text{通訊作者人數} \times 3 + \text{非通訊作者人數}}$



109學年度研究績效

編號	學院	系所	姓名	獲獎總點數
38	管理學院	企管暨運籌所	池文海	24
39			巫○○	14
40			林○○	7
41			陳○○	3
42			陳○○	1
43			陳○○	9
44			陳○○	1
45			國際企業學系	林○○
46		彭○○		4
47		楊○○		1
48		鑾○○		11
49		張○○		1
50		周○○		1
51		會計學系	夏○○	16
52			林○○	0.75
53			張○○	1
54			姚○○	1
55			高○○	10



107學年度研究績效

編號	學院	系所	姓名	獲獎總點數	
39	管理學院	企管暨運籌所	池文海	24	
40			褚○○	12.33	
41			巫○○	1.6	
42			林○○	6	
43			陳○○	1	
44			陳○○	4	
45			陳○○	2	
46			陳○○	1	
47			國際企業學系	林○○	2.35
48				彭○○	1
49		楊○○		2.67	
50		周○○		11	
51		鑾○○		1	
52		張○○		1	
53		會計學系	陳○○	1	
55			林○○	4	
56			張○○	1	
57			姚○○	4	
58		資訊管理學系	邱○○	11	



107學年度研究績效

作者、論文名稱、國際期刊名稱、卷期、起迄頁數、出版年月	期刊類別	說明	自我評點
Ortiz, Jaime, Chih, Wen-Hai* and Tsai, Faa-Shyan, "Information Privacy, Consumer Alienation, and Lurking Behavior in Social Networking Sites," Computers in Human Behavior, Vol.80, pp.143-157, March 2018. (SSCI, 2017 IF=3.435, Ranking=15/129=11.63%, Time Cited=15139)	SSCI	唯一通訊 作者/A	15
Chiu, Tao-Sheng, Chih, Wen-Hai*, Ortiz, Jaime and Wang, Chia-Yi, "The Contradiction of Trust and Uncertainty from the Viewpoint of Swift Guanxi," Internet Research, Vol.28, No.3, pp.716-745, November 2017. (SSCI, 2017 IF=2.931, Ranking=34/146=23.29%)	SSCI	唯一通訊 作者/A	15
Ortiz, Jaime, Chih, Wen-Hai and Teng, Hsiu-Chen, "Electronic Word of Mouth in the Taiwanese Social Networking Community: Participation Factors," Internet Research, Vol.27, No.5, pp.1058-1084, October 2017. (SSCI, 2017 IF=2.931, Ranking=34/146=23.29%)	SSCI	唯一通訊 作者/A	15
Ortiz, Jaime, Chiu, Tao-Sheng, Chih, Wen-Hai* and Hsu, Che-Wei(學生), "Perceived Justice, Emotions, and Behavioral Intentions in the Taiwanese Food and Beverage Industry," International Journal of Conflict Management, Vol.28, No.4, pp.437-463, October 2017. (SSCI, 2017 IF=0.786)	SSCI	唯一通訊 作者/C	6
Ortiz, Jaime, Chang, Shu-Hao, Chih, Wen-Hai* and Wang, Chia-Hao, "The Contradiction between Self-protection and Self-presentation on Knowledge Sharing Behavior," Computers in Human Behavior, Vol.76, pp.406-416, August 2017. (SSCI, 2016 IF=3.435, Ranking=15/129=11.63%)	SSCI	唯一通訊 作者/A	15
敘獎點數合計			66



106學年度研究績效

編號	學院	系所	姓名	獲獎總點數
44	管理學院	企管暨運籌所	池文海	24
45			巫○○	1
46			林○○	7
47			陳○○	1
48			陳○○	4
49		國際企業學系	彭○○	4
50			林○○	1.4
51			楊○○	16
52			張○○	1
53			鑾○○	7
54			周○○	11
55			洪○○	1
56			陳○○	4
57		會計系學系	林○○	1
58			張○○	8.18
59			姚○○	1.6
62		資訊管理學系	劉○○	3
63			江○○	2



105學年度研究績效

編號	學院	系所	姓名	獲獎總點數
148	管理學院	企管暨運籌所	池文海	14.23
149			巫○○	1
150			祝○○	1
151			林○○	1
152			陳○○	7
153			陳○○	11
154			陳○○	11
155			陳○○	1.4
156		國際企業學系	林○○	1.9
157			彭○○	16
158			楊○○	7
159			張○○	4
10			樂○○	13
161			周○○	7
162			張○○	10
163			洪○○	7.86
164			陳○○	3
165			會計學系	林○○
166		周○○		1



研究團隊精神

如同TSMC高階製程技術能力

研究能力已達

7 奈米 (CHB/IR)

正逐漸朝向

5 奈米 (JAMS)

3 奈米 (JMR)

1 奈米 (JM)



研究目標

科技部傑出研究獎

教育部學術研究獎

國家講座教授



科技部研究計劃

年度	計劃名稱	計劃金額
110	從正、反面認知觀點探討網路購物者的實際購買行為：三成份態度模型之運用	620,000
108	知覺正確性與知覺連結性在顧客對社交網路廣告的態度之雙中介效果	628,000
107	知覺正向電子口碑評論可信度前因與結果變數之研究	529,000
105	行動應用程式下載意圖之研究	602,000
104	畏懼與親暱矛盾：以威攝理論與依附理論探討社群網站成員持續使用意圖	548,000
103	自發性商業合作－從顧客對品牌與品牌社群的態度形成顧客公民行為之過程研究	623,000
102	影響社群成員網路口碑評論採用的決定性因素：個人、群體及社會影響觀點	501,000
101	從正、反面認知觀點探討網路購物者的實際購買行為：三成份態度模型之運用	366,000
總計		4,417,000



任職企業管理學系系主任績效

2002/2/1~ 2006/7/31	原招生名額	招生名額	成長率	原報名人數	報名人數	成長率
學分班	30	120	300%	30	120	300%
碩士班	22	44	100%	300	600	100%
碩士在職專班	30	91	203%	35	180	414%
博士班	5	10	100%	10	38	280%

碩士在職專班學費一年為學校增加近**6000**萬新台幣
佔年度預算**5.6%**



任職企業管理學系系主任績效



任職企業管理學系系主任績效



任職企業管理學系系主任績效



海外留學經歷

Year	Awards	Host
1990	中華民國海外優秀青年 獎章	中華民國
1990	美國亞歷桑納州州立 大學同學會會長	美國亞歷桑納州州立大學同學會



海外留學經歷



海外留學經歷



海外留學經歷



率領亞利桑那州州立大學中國同學會
籃球隊至洛杉磯參加第九屆華人運動會



海外留學經歷



海外留學經歷

亞利桑那州立大學
中國同學會池文海會長
惠存

服務同學
聯繫僑社
勞苦功高
衷心感佩

北美事務協調委員會
駐羅安琪辦事處文化組
組長張夢麟敬贈

中華民國八十年十月十二日



學術行政經驗概述

高度與格局

個人過去的行政與學術經驗、能力與服務熱誠，
有能力提升國立臺北商業大學的學術聲望與社會影響力。



發展目標

提供學生

- 良好**學習**環境
- **理論與實務**兼容學程
- **國際視野與競爭力**



發展目標

提供教師

— 良好教學、研究、服務環境



未來發展方向

1. 創造學校特色、重塑學校品牌
2. 維持學校良好學術聲望
3. 大公無私、公平、公正、公開、廣開言路
4. 完成AACSB認證
5. 強化國際學術交流與合作
6. 增設國內與國際碩博士班



未來發展方向

7. 提供豐厚獎學金吸引優秀學生就讀
8. 增加財務穩健成長與資源
9. 強化實習與就業輔導機制
10. 提供高額獎勵金鼓勵教師發表期刊論文
11. 善用豐沛校友力量
12. 加強產學合作



1.創造學校特色、重塑學校品牌

- (1)創造學校新的**定位與特色**
- (2)重塑學校**品牌與聲望**
- (3)確立未來發展的**方向與目標**
- (4)**教學與研究**並重
- (5)成為**國際頂尖大學**



2.維持學校良好學術聲望

- (1)強化與國外學校交流與跨國研究
- (2)強化本校師生研究能量
- (3)增加國際博士生員額/強化國際博士班
- (4)安排學生至姊妹學校進行修課及參與研究計劃



3. 大公無私、公平、公正、公開

(1)開闊的胸襟

(2)以學校成功為己任

(3)恢弘的氣度大公無私的態度

(4)維護校園公平性/公正性/公開性

(5)用人唯才獲取同仁的絕對信任



4. 完成AACSB認證

- (1) 投入相當**時間**、**心力**、**人力**、與**資源**
- (2) **全力推動**AACSB認證
- (3) **儘早完成**AACSB認證



5. 強化國際學術交流與合作

- (1) 與國際一流大學建立**緊密合作**關係
- (2) 增加國際學術**交流與合作**
- (3) 與國外大學進行**多層次**交流/校園**國際化**
- (4) 提供**獎助學金**給學生與教師到國外進行交
換與研究進修
- (5) 強化師生國際化**視野與研究能量**

6. 增設國內與國際碩博士班

- (1) 增加**充沛**且**優質**研究生
- (2) 爭取國內與國際**碩博士班**設置
- (3) 增加研究生**比例**



7. 提供豐厚獎學金吸引優秀學生就讀

- (1) 優秀研究生是提升研究能量關鍵因素
- (2) 確保優秀研究生就讀
- (3) 吸引優秀國內外研究生就讀
- (4) 提供豐厚獎學金吸引優秀研究生



8. 增加財務穩健成長與資源

- (1) 建立企業長期捐贈平台
- (2) 向企業集團募款
- (3) 企業冠名認養學校
- (4) 舉辦企業集團高階主管圓桌會議
- (5) 開辦企業中高階人力培訓計劃
- (6) 開拓國內外在職教育與推廣教育



9. 強化實習與就業輔導機制

- (1) 增加學生**業界經驗**
- (2) 增加**產學合作**機會
- (3) 提供學生**暑期實習**機會
- (4) 持續舉辦**企業講座**與**標竿企業參訪**



10. 提供高額獎勵金鼓勵教師發表論文

- (1) 提供**高額獎勵金**鼓勵教師發表期刊論文
- (2) 逐步進化到挑戰**頂尖期刊**
- (3) 提升學術**能量與聲望**



11. 善用豐沛校友力量

- (1) 善用 **豐沛** 的校友力量
- (2) 增強與校友連繫與 **網絡建立**
- (3) 發揮校友 **豐沛資源**



12. 加強產學合作

- (1) 連結社會資源
- (2) 強化學校對社會與企業的互動
- (3) 提供學生暑期實習機會
- (4) 加強產學合作與布局
- (5) 增加與企業合作的廣度與深度
- (6) 建立與各企業的長期合作關係



一、校長該具備條件

高度：

1. 提倡大學院**格局**與**風範**
2. 持續建立**積極向上**與**榮譽感**文化

廣度：

3. **公平、公正、公開**/跨院系所**整合發展**
4. 展現**樂觀積極**/一視同仁
5. **凝聚**院內同仁**向心力**

深度：

6. **廣納**意見
7. 扮演學術**領頭羊**協助師生**研究論文發表**



二、校長自我期許

「承先啟後、無私無我」是我給自己的期許：

1. 展現學術與行政領導力
2. 展現高度與無私胸襟
3. 主動出擊/提升各系所報考率與註冊率



三、未來發展願景

1. 持續建立學校和諧文化
2. 活化與整合資源
3. 四年後學校發展檢驗指標
 - (1) 提升教師研究能量(2篇/每年)
 - (2) 提升教授科技部研究計劃(2/4件)
 - (3) 提升研究生質與量(200%)
 - (4) 開拓校務基金(200%)



交流與回饋



謝謝聆聽
敬祝大家健康平安

